



INFORME DE HULT PRIZE AT UNAE

2021- 2022

Plan de programa general

PERIODOS

AGOSTO	SEPTIEMBRE	ENERO
Reclutamiento del equipo organizador	Reuniones con autoridades de la Universidad (Rectora- director de Innovación- director de Relaciones Internacionales- directora de Comunicación)	Reanudación del evento
Conformación y organización de departamentos	Entrevistas con medios de comunicación sobre la iniciativa	Lanzamiento del formulario de inscripciones para equipos participantes
Preparación del equipo organizador y orientaciones para el programa	Reestructura de las redes sociales (Facebook/Instagram/YouTube)	Reunión con representantes de carrera
Creación de la agenda de actividades		

PERIODOS

FEBRERO	MARZO	ABRIL
Integración de 11 equipos inscritos	Preparación individual de los equipos participantes	Sesión de premiación de equipos
Capacitación desde mentores nacionales	Semifinal	Entrega de certificados
	Final	Preparación de equipo ganador
		Reporte final

Carta

Desde hace aproximadamente 2 años Hult Prize at UNAE, me ha permitido ampliar mis conocimientos, generar alianzas y reconocermme como una persona que puede cambiar el mundo y he visto crecer a más personas gracias al programa. Estos son los espacios que necesitamos y los cambios por los que debemos trabajar cada día.

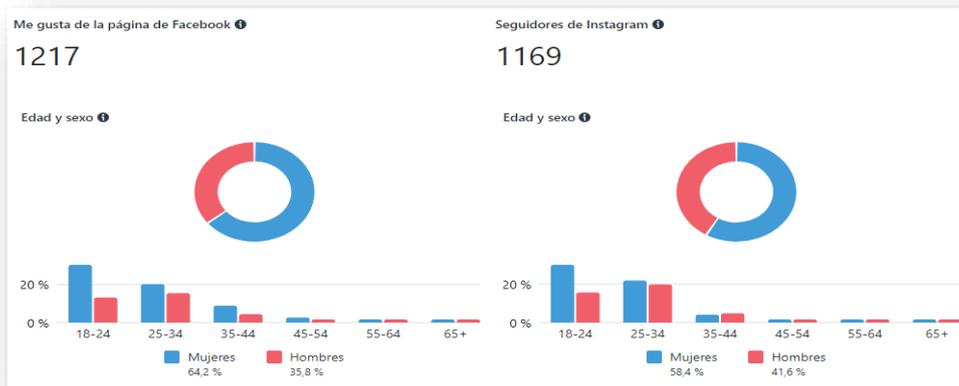
A su vez, visibilice a través de las diferentes ideas de emprendimiento que la pedagogía nos abre puertas a un sinnúmero de posibilidades para poder generar proyectos que impacten en la sociedad. Cada vez innovamos, investigamos y aprendemos más, por tanto, es momento de seguir trabajando con estas ideas y potenciando los trabajos que en un futuro transformaran significativamente nuestra comunidad.

Los motivos para que como jóvenes sigamos tomándonos estos espacios y abriéndonos puertas a un sinnúmero de oportunidades que se presentan de hoy en adelante. Conozco la potencialidad y el desarrollo que han tenido estudiantes de la UNAE Y estoy completamente segura de que seguiremos trabajando, por y para nuestra universidad. Asimismo, aliento a las autoridades para seguir apoyándonos en este tipo de eventos y programas, pues no se equivocan cuando aseguran que el futuro depende de nosotros.



Impacto/Redes sociales

Hult Prize at UNAE 2022, fue llevado mediante la modalidad virtual, debido a la situación de pandemia que aún vive el mundo, es por ello que, el equipo organizador tuvo que trabajar mediante reuniones por medio de la virtualidad, en donde se pudo establecer lazos de confianza y amistad, por lo cual no se presentó ningún inconveniente.



El trabajo colaborativo fue esencial para el correcto desarrollo del programa, donde se debe resaltar que se pudo conseguir jueces de prestigio y el apoyo de entidades públicas y privadas como auspiciantes, los cuales otorgaron premios al equipo ganador.

Por último, se debe mencionar que el trabajo constante en las diferentes redes sociales, hizo que el programa sea reconocido en la comunidad universitaria de la UNAE y el público en general. Permitiendo así que en las próximas ediciones haya una mayor aceptación y participación con ideas de emprendimientos que transformen la sociedad.



Auspiciantes

En el trayecto de On campus Hult Prize at UNAE edición 2021-2022, gracias al arduo trabajo del equipo organizador se pudo contar con el auspicio de 6 entidades tanto públicas como privadas, entre ellas: La Ilustre Municipalidad de Azogues, Red Ecuatoriana de Pedagogía, Mediaprint, Santalás, Selvawa Amazonia, Universidad Nacional de Educación – UNAE, quienes brindaron premios a los equipos que obtuvieron el primer, segundo y tercer lugar en la competencia. Se debe mencionar que estas entidades fueron de gran aporte para dar a conocer a Hult Prize at UNAE, generando beneficios y oportunidades a los equipos participantes.

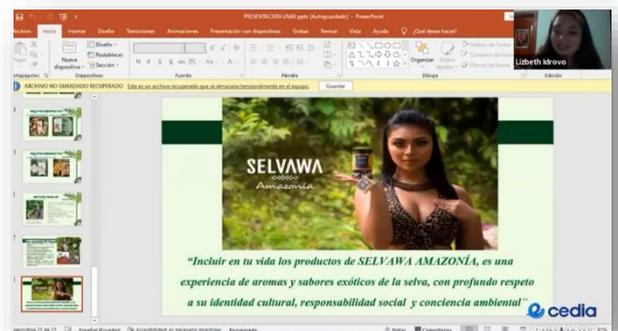


Preparación de equipos

El equipo organizador de Hult Prize at UNAE, en conjunto con la dirección de innovación, organizaron encuentros virtuales de capacitación para estudiantes participantes del programa, los días jueves a las 7 pm. durante todo el mes de febrero, con el objetivo de guiar su idea de emprendimiento y potenciar su trabajo, para conseguir como resultado el pitch de equipos que se presentaron en la semifinal y final.

PERIODOS

FEBRERO	MARZO
Capacitación: Cultura de la Innovación	Semifinal
Capacitación: Propuesta de valor	Final
Capacitación: Modelo de negocios	
Capacitación: Pitch	
Capacitación: Liderazgo	
Capacitación: Marcas humanas y sostenibles	



Agenda de medios

Fecha	Medio de comunicación
02/10/2021	UNSIÓNTV
07/10/2021	CCI OnLine
07/10/2021	Toquilla Radio 106.9 FM
09/10/2021	TVR EC
10/10/2021	Radio Visión Cuenca
23/02/2022	Ecos del Cañar
03/03/2022	Radio Activa
09/03/2022	CCI OnLine
09/03/2022	Ecos del Cañar
09/03/2022	Diario el Mercurio
15/03/2022	Diario el Mercurio





Jueces nacionales e internacionales

Los jueces participes en esta segunda edición fueron de vital importancia para la magnitud de los eventos finales, ya que a lo largo de sus vidas han adquirido experiencia en los campos académicos, en gestión de emprendimientos y en la pedagogía.

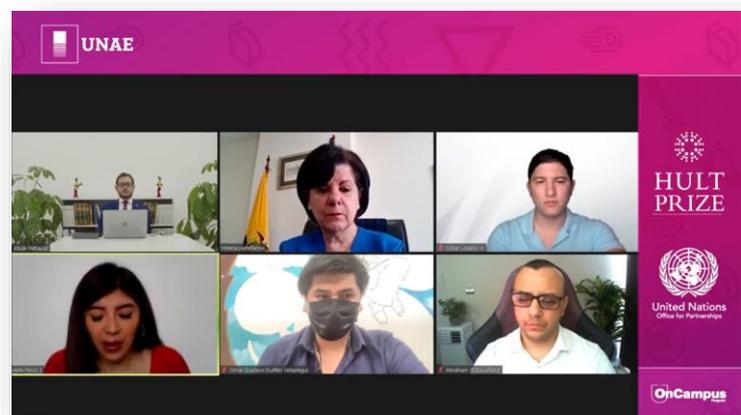
Cabe mencionar que, gracias a sus aptitudes de liderazgo y empatía social, pudieron aportar con valiosos consejos y referencias a cada uno de los proyectos expuestos.

Motivándolos a seguir en este camino del emprendimiento

Nos enorgullece mencionar que nuestros jueces tanto nacionales como

internacionales fueron: Josué Habacuc, Rebeca Castellanos, Angela Tafur, Abraham Lepe, Gizella Greene, Pamela Mogrovejo,

Damián Bernal, entre otros. Los cuales después de una ardua preparación, calificaron y eligieron al top 4 de la final y al equipo ganador, que nos representaran posteriormente.



Equipo de trabajo

El comité organizador de Hult Prize at UNAE, estuvo conformado por estudiantes y externos a la Universidad, divididos en diferentes departamentos: equipos, comunicación y marketing, jueces y auspiciantes. El apoyo y participación de cada uno de los estudiantes genero espacios de aprendizaje y un impacto.

Entre las responsabilidades que tenían cada uno de los departamentos era el seguimiento de los diferentes equipos participantes, el manejo de contenido constante en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube, el reclutamiento de jueces nacionales e internacionales y generar alianzas con auspiciantes que permitió hacer del evento un programa lleno de beneficios y oportunidades.



Gran final de Hult Prize at UNAE 2022

En este magno evento cuatro equipos competían por el primer lugar y los jueces tenían la difícil decisión de elegir al Proyecto ganador, el cual debía cumplir con el reto denominado “Llevando al mundo de Vuelta al Trabajo” Un desafío de crear dos mil empleos para el 2024 de manera global actuando de manera local.

El equipo ganador es “Kahab” una idea de mercado con el propósito de generar en el mercado un nuevo aroma en el café, revalorizando las costumbres ancestrales.

UNAE

El ganador de Hult Prize UNAE es:

Kahab

HULT PRIZE

United Nations Office for Partnerships

OnCampus

This screenshot shows a presentation slide with a purple background. On the left, it reads 'El ganador de Hult Prize UNAE es: Kahab'. On the right, there is a vertical column of small video thumbnails showing participants. The slide also features the Hult Prize and United Nations logos, and the OnCampus logo at the bottom.

UNAE

Problemática

EL PRECIO DE LAS HABAS QUE PRODUCEN LOS AGRICULTORES DE LA REGIÓN NO ES RENTABLE PARA COMERCIALIZARLO, LO QUE CONLLEVA A QUE SE PERDA ESTA PRODUCCIÓN.

Producto devalorizado

Disminución de cultivo de habas

Pérdida de costumbres autóctonas

HULT PRIZE

United Nations Office for Partnerships

OnCampus

This screenshot shows a presentation slide with a pink header. The title is 'Problemática'. The main text states that the price of beans is not profitable for farmers, leading to the loss of production. Below the text are three colored boxes: yellow for 'Producto devalorizado', orange for 'Disminución de cultivo de habas', and green for 'Pérdida de costumbres autóctonas'. There is an image of beans on a blue and white striped cloth. The slide includes the Hult Prize and United Nations logos, and the OnCampus logo at the bottom.

UNAE

Cera de abeja

No se deteriora con el tiempo

Conservar mejor platos cocinados en una mesa al aire libre

Se puede moldear de cualquier forma

Las propiedades antibacterianas de la cera de abeja mantiene frescos los alimentos durante más tiempo que un plástico.

Transpirable, brinda suavidad, y durabilidad.

HULT PRIZE

United Nations Office for Partnerships

OnCampus

This screenshot shows a presentation slide with a dark background. The title is 'Cera de abeja'. It features several text boxes describing the properties of beeswax: 'No se deteriora con el tiempo', 'Conservar mejor platos cocinados en una mesa al aire libre', 'Se puede moldear de cualquier forma', 'Las propiedades antibacterianas de la cera de abeja mantiene frescos los alimentos durante más tiempo que un plástico.', and 'Transpirable, brinda suavidad, y durabilidad.'. There are images of bees and a piece of beeswax. The slide includes the Hult Prize and United Nations logos, and the OnCampus logo at the bottom.

UNAE

HULT PRIZE

United Nations Office for Partnerships

OnCampus

This screenshot shows a presentation slide with a pink header. The main content is a grid of video thumbnails showing various participants. The slide also features the Hult Prize and United Nations logos, and the OnCampus logo at the bottom.

Sesión de premiación del top 4 Hult Prize at UNAE.

En conjunto con la Ilustre Municipalidad de Azogues se realizó la entrega de diplomas y una placa de reconocimiento al equipo de Kahab las ganadoras del programa Hult Prize at UNAE 2022. El evento fue llevado a cabo en la sala de sesiones de la Municipalidad con la presencia de autoridades como el alcalde Mgs. Rommel Sarmiento, la vicealcaldesa Lcda. Mariana Andrade, la concejal, el vicerrector PhD. Luis Enrique Hernández y el director de Innovación PhD. Javier Collado. Además, contamos con la presencia de los integrantes de equipos participante y el comité organizador quienes fueron reconocidos por su trabajo.



Nuestro reporte de impacto

- 12 jueces Nacionales e Internacionales
- 378 seguidores en Instagram
- 6 patrocinadores
- 10 equipos participantes
- 1.369 seguidores en Facebook
- 37 suscriptores en You Tube
- 110 seguidores en Twitter
- Premios en beneficio de la formación de los participantes
- 8 capacitadores de elite
- Eventos con On Campus a nivel internacional
- Espacios con equipos ganadores de Hult Prize
- Reconocimientos otorgados por la municipalidad de Azogues
- Premios directos de la Amazonia Ecuatoriana

Agradecimiento

En el programa Hult Prize dentro de la UNAE, nuestro primer reto fue realizar esta segunda edición y lo hemos culminado con éxito. En los diferentes momentos y procesos se tuvo el apoyo de personas internas y externas que apuestan por las ideas de los jóvenes

Extendemos nuestro agradecimiento a las autoridades de la Universidad:

- PhD. Rebeca Castellanos
- PhD. Luis Enrique Hernández
- PhD. Javier Collado
- Mgs. Gustavo Guillén
- Mgs. Cristian Urbina
- Lcda. Rocío Cardenás
- Lcda. Daniela Pinos

A los departamentos y grupos que han apoyado constantemente el programa, así como a todas las personas que forman parte de él:

- Departamento de Relaciones Internacionales

- Departamento de Comunicación
- Departamento de innovación
- Grupo de Investigación Transdisciplinaria Educación y Sociedad "TRENDS"
- Grupo de Investigación en educación y tecnología "GIET"

Nuestros auspiciantes:

- Municipalidad de Azogues
- REP: Red Ecuatoriana de Pedagogía
- Media Print
- Club Rotaract Cuenca
- Selvawa Amazonía
- Santasalas Azogues