

REDISEÑANDO *la*

MODA

Reporte del On Campus
2022-2023

vuelve a **funcio**

Gisselle Arévalo
Campus director 2022-2023

Correo: arevalogisel2000@hotmail.com

Tel: 0987585778



CARTA A LOS ESTUDIANTES



“
No tengas miedo al fracaso. Tené miedo de no intentarlo”

Roy T. Bennett

El empoderamiento estudiantil no solo debe vincularse con el aspecto pedagógico, sino que también debe evidenciarse en la participación activa de micro y macro proyectos. Por tal razón, es importante que los estudiantes se vinculen en estos espacios y programas que sin duda aportan al crecimiento personal y profesional.

Hult Prize al igual que muchas actividades extracurriculares, deberían tener importancia en la educación, ya que, al estar formándonos como docentes inclusivos, innovadores e investigadores, deberíamos ser parte de estas soluciones; involucrándonos en una realidad, siendo subjetivos de nuestra cotidianidad. Ser esos docentes que no le temen a los retos y a los nuevos comienzos.

Finalmente, quiero extender una cordial invitación a todos los estudiantes para que se involucren y participen activamente en la solución y que no nos detengamos en ser pioneros de una problemática. Y a los docentes y autoridades, que sigan apoyando estos proyectos, que a pesar de ser de ideologías y disciplinas diferentes; contribuyen de manera positiva a nuestra formación académica.

Gracias por la oportunidad y por ser parte de este proceso, llamado “Hult Prize”.



Firma

Gisselle Arévalo

Campus Director de Hult Prize

At UNAE 2022-2023

PLAN DEL PROGRAMA ON CAMPUS

OCTUBRE - NOVIEMBRE

<p>RECLUTAR AL EQUIPO ORGANIZADOR</p>	<p>Difusión de flyers en las redes sociales. Difusión de información en cursos de la universidad. Entrevistas a los postulantes</p>
<p>LANZAMIENTO DE LA TERCERA EDICIÓN DE HULT PRIZE</p>	<p>Inauguración en las instalaciones de la universidad, con la presencia de las autoridades y la comunidad universitaria. Difusión del evento en las redes sociales.</p>
<p>PRESENTACIÓN DEL EQUIPO ORGANIZADOR</p>	<p>Se presenta al equipo en las redes sociales de Hult Prize at UNAE.</p>
<p>PLANIFICACIÓN DE LA TERCERA EDICIÓN DE HULT PRIZE AT UNAE</p>	<p>Reunión con cada una de las comisiones y miembros del equipo organizador, Se determinan propuestas para el manejo de cada una de ellas.</p>

Uno de los eventos que más resalto en esta edición fue el **“El lanzamiento de la tercera edición de Hult Prize at UNAE”**, debido a que fue una de las primeras ediciones que se realizó de forma presencial. La misma tuvo la participación de algunas autoridades de la universidad. También estaban miembros del departamento de innovación, quienes han apoyado el proceso de todo el programa, y finalmente, contamos con la presencia de la comunidad universitaria.





NOVIEMBRE - DICIEMBRE

<p>DIFUSIÓN DEL RETO DE LA TERCERA EDICIÓN</p>	<p>Difusión de flyers en las redes sociales. Difusión de información en cursos de la universidad, a cargo de los miembros del equipo organizador. Miniferia para las inscripciones de los equipos.</p>
<p>LANZAMIENTO DE LAS INSCRIPCIONES PARA LOS EQUIPOS</p>	<p>Lanzamiento de los flyers en las redes sociales. Reuniones virtuales con los representantes de las carreras de la universidad, para la socialización del mismo. El formulario de inscripción se envía a los correos de los docentes, para una máxima difusión en los cursos.</p>
<p>RECLUTAR A LOS JUECES DE LA TERCERA EDICIÓN</p>	<p>Se reclutan algunos perfiles de jueces nacionales e internacionales para analizar los mismos, conjuntamente con la comisión de jueces. Se define a los jueces, y se les envía una carta formal a sus correos explicando los requerimientos del mismo.</p>
<p>RECLUTAR A LOS AUSPICIOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</p>	<p>Visitar a los emprendimientos pequeños y grandes para la solicitud de auspicios. Visitar a empresas grandes, a cargo de la comisión de equipos.</p>

El proceso de reclutamiento de los auspicios, ha sido todo un éxito. Ya que se ha logrado contar con el apoyo de alrededor de 14 emprendimientos pequeños y grandes. Además, del apoyo del **municipio de Azogues** y la **fundación FIDAL** como patrocinadores del programa. Cabe recalcar que, sin el apoyo de cada uno de los dueños, el programa no hubiera llegado a su objetivo.

En cuanto a los medios de comunicación ha sido muy complejo conseguir el apoyo, debido a que el Ecuador estaba atravesando un proceso electoral, por lo cual todos los medios estaban organizando los debates. Sin embargo, el **Heraldo** y **La portada** nos apoyaron a través de publicaciones en sus redes y en el periódico.

HULT PRIZE
SÉ PARTE DE LA GENERACIÓN QUE CAMBIARÁ AL MUNDO

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN



Inscripciones Grupales

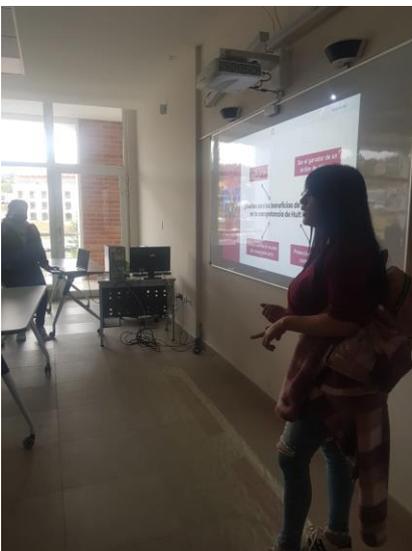


Inscripciones Individuales

25. NOVIEMBRE AL 03. DICIEMBRE

UNAE

Con el auspicio de:

DICIEMBRE - ENERO (1RA ETAPA)

<p>CAPACITACIONES A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA SOBRE EL RETO.</p>	<p>Difusión de flyers en las redes sociales. Difusión de información en cursos de la universidad. Capacitaciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al emprendimiento de la industria de la moda. - Emprendimiento y diseño textil. - Arte y creatividad.
<p>CIERRE DE LAS INSCRIPCIONES</p>	<p>Difusión de flyers en las redes sociales de Hult Prize at UNAE y en las páginas de la universidad. Presentación de los equipos en las redes de Hult Prize at UNAE y páginas de la UNAE.</p>
<p>REUNIÓN CON LOS JUECES DE LA SEMIFINAL Y FINAL.</p>	<p>Se capacita a los jueces para el evento de la final y semifinal, a través de la socialización de la rúbrica por parte de la coordinadora de la comisión de jueces.</p>
<p>WEBINAR INTERNACIONAL REALIZADO POR EL ON CAMPUS DE LA UNAE Y OTROS.</p>	<p>Se realiza un webinar internacional conjuntamente con el On campus de México, Ecuador, Perú y República Dominicana, con la participación de 10 capacitadores a nivel internacional y nacional.</p>

El **online webinar internacional LATAM**, se desarrollo con total éxito, debido a que se tuvo gran acogida y participación por parte de las diferentes comunidades universitarias y profesionales de la misma. Cabe recalcar que tuvo certificación y a la vez tuvo premios al final de cada taller. Es indispensable que las futuras ediciones logren tener estas alianzas, para generar mayor participación en los estudiantes y sobre todo que Hult Prize siga siendo conocido en los países latinoamericanos.

WEBINAR INTERNACIONAL LATAM

12 Y 13 DE ENERO DEL 2023

HULT PRIZE

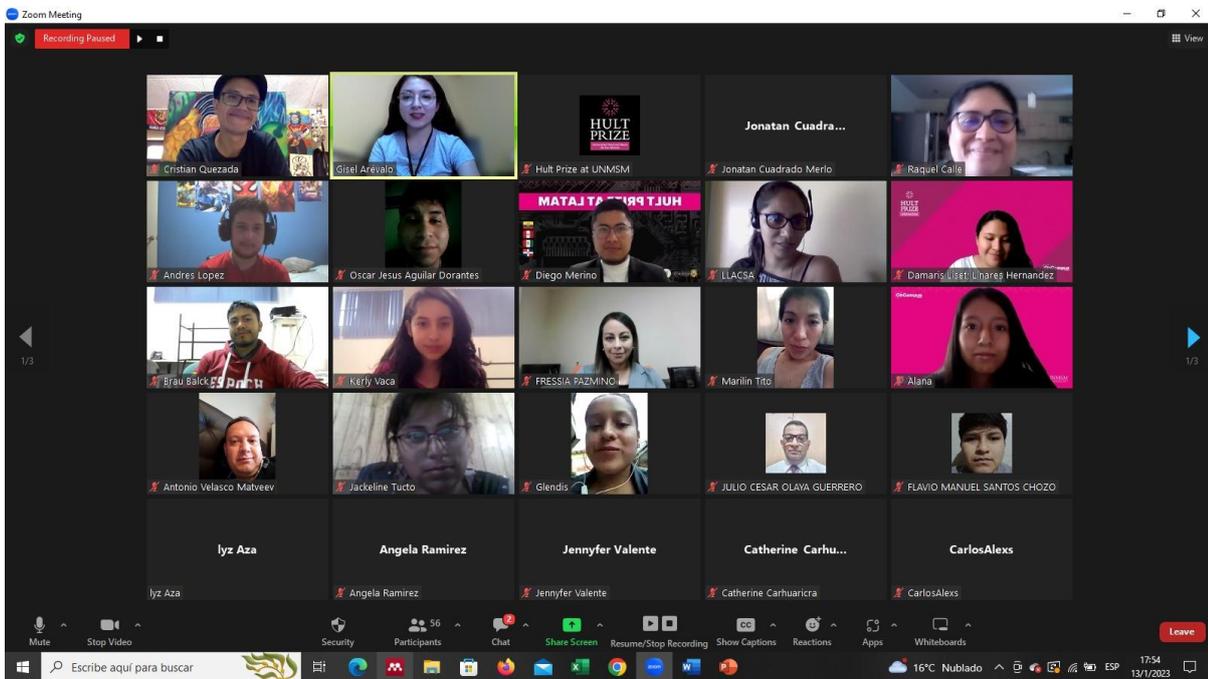


TEMAS:

- Ux/UI
- Marketing Digital
- Elevator Speech
- Inteligencia Emocional para emprendedores
- Arte y creatividad en el emprendimiento



Via Zoom

Online WEBINAR INTERNACIONAL LATAM

HULT PRIZE

CRISTIAN QUEZADA
ARTE Y CREATIVIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO

VIERNES 05:00 PM

Artista Multidisciplinar: artista urbano, ilustrador gráfico y digital, músico amateur, creador audiovisual. Diseñador gráfico con experiencia en diseño y gestión de material didáctico educativo en formato físico y digital, en lenguas castellano, inglés y kichwa.

PONENTE



Via Zoom



Emprendimiento & Diseño Textil

HULT PRIZE UNA E

Cristian Urbina

Fecha y Hora
Miercoles 23 de noviembre 9:00 am

Lugar
Auditorio bloque "B" Universidad Nacional de Educación



OnCampus



DICIEMBRE - ENERO (2DA ETAPA)

<p>PLANIFICACIÓN DEL EVENTO PARA LA SEMIFINAL Y FINAL DE HULT PRIZE AT UNAE.</p>	<p>Creación de los flyers, a cargo de la comisión de comunicación.</p> <p>Reunión con los coordinadores de cada comisión y los miembros de la comisión de logística.</p> <p>Realizar un cronograma para los eventos de la misma.</p>
<p>CAPACITACIONES A LOS EQUIPOS</p>	<p>Se realizan alrededor de 7 capacitaciones, las mismas que han sido dadas por profesionales del área y del reto. Además de la participación de profesionales nacionales e internacionales.</p>
<p>FINAL FALSA DESARROLLADA POR EL ON CAMPUS DE PERÚ Y ECUADOR.</p>	<p>Difusión de flyers en las redes sociales de Hult Prize at UNAE y en las páginas de la universidad.</p> <p>Se realiza una final falsa, como entrenamiento para los chicos en donde pudieron presentar su pitch y prepararse para la semifinal y final.</p>
<p>REUNIÓN CON LOS JUECES</p>	<p>Se realiza una reunión con los jueces para el evento de la final y semifinal, para solventar cualquier duda e inquietud sobre la misma.</p>
<p>EVENTO DE LA SEMIFINAL</p>	<p>Se desarrolla la semifinal el martes 24 de enero, con la presencia de las autoridades de la universidad, miembros del departamento de innovación, estudiantes y equipo organizador. Además, de la participación de 6 equipos y cuatro jueces. Cabe recalcar que tuvimos la participación de tres jueces presenciales y uno virtual, debido a que no se</p>

encontraba en la misma ciudad. Los equipos que pasaron a la final fueron:

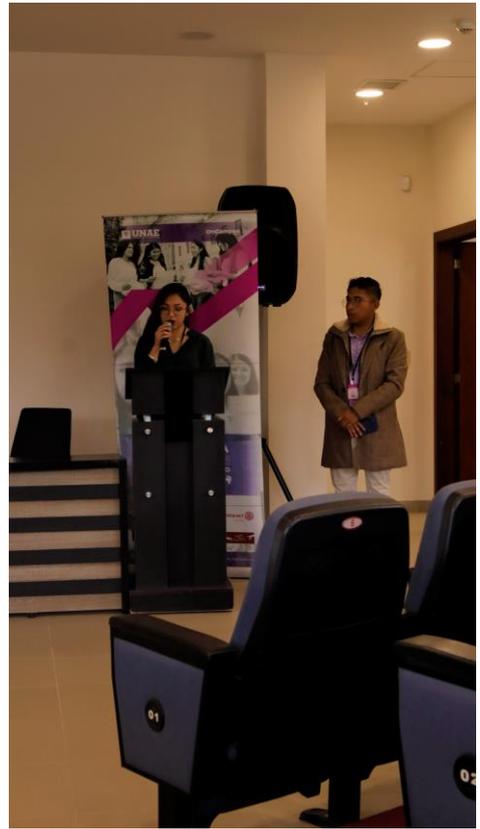
- Wiñay
- Emplastícate
- Añas

También, contamos con la participación artística del estudiante Héctor Capel.

EVENTO DE LA FINAL

La final se desarrolló el jueves 26 de enero, en las instalaciones de la universidad. Con la presencia de delegados de las autoridades de la universidad, miembros del departamento de innovación, docentes y estudiantes, equipos y miembros del equipo organizador. Cabe recalcar que también se contó con el apoyo de los auspicios y de la universidad. Se contó con la participación de cuatro jueces. Dando como ganador al equipo Añas.







CONOCE A NUESTRO EQUIPO ORGANIZADOR



Upload image

Verónica Japón

Teams Coordinator

<https://www.facebook.com/>

<https://www.instagram.com/?hl=es-la>



Upload image

Lizbeth Idrovo

Media Coordinator

<https://www.facebook.com/liz.idrovo>

https://www.instagram.com/haye_idrovo/



Upload image

Evelyn Otavalo

Sponsors Coordinator

<https://www.facebook.com/eve.otavalo1>

https://www.instagram.com/eviis_otavalo/



Upload image

Erika Toledo

Copywriter

<https://www.facebook.com/munekita.erika>

https://www.instagram.com/erika_toledo_



Upload image

David León

Graphic Designer

<https://www.facebook.com/david.leon.585559>

<https://www.instagram.com/mordoc593?igshid=ZDdkNTZINTM=>



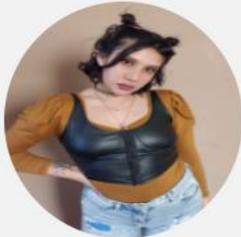
Upload image

Christian Crespo

Social Media Manager

<https://www.facebook.com/paulcrespo.21?mibextid=ZbWKwL>

<https://www.instagram.com/chriscrespo21/>



Upload image

Alexandra Calle

sponsor coordination member

<https://www.facebook.com/la.alecalle>

<https://www.instagram.com/byalecalle/?hl=es>



Upload image

Jennifer Ortiz

Sponsor coordination member

<https://www.facebook.com/pao.ortiz.5682?mibextid=ZbWKwL>

<https://instagram.com/jemcyortiz?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



Upload image

Dario Luna

Teams coordination member

<https://www.facebook.com/rubendario.lunalun>

<https://www.instagram.com/dariows6/>



Upload image

Patricia Fajardo

Judge Coordinator

<https://www.facebook.com/sandrapatricia.faja>

<https://www.instagram.com/sandrapatricia.faja>



Upload image

Ana Jara

Judge coordination member

<https://www.facebook.com/janaraquel?mibextid=ZbWKwL>

<https://instagram.com/anitajara.98?>



Upload image

Glenda Armijos

Teams coordination member

<https://www.facebook.com/glenda.armijos>

<https://www.instagram.com/glenda.armijos>



Upload image

Thalia Bueno

Teams coordination member



<https://www.facebook.com/taliaestefania.bueno>



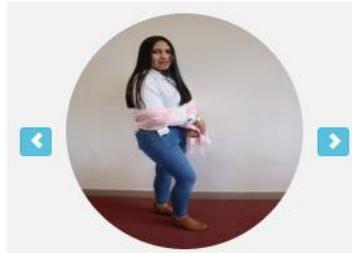
Upload image

Sthefany Dumas

Logistics Coordinator



<https://www.facebook.com/tefy.calle.56>



Upload image

Karla Viteri

Logistics Coordinator



<https://www.facebook.com/karla.viteri6?>



Upload image

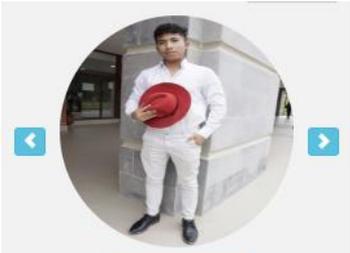
Gisella Trelles

Logistics Coordinator



No tiene

[No tiene](#)



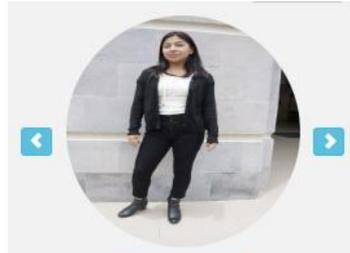
Upload image

Christopher Fajardo

Judge coordination member



<https://www.facebook.com/crisdeivid.07?mihextid=7hWKwl>



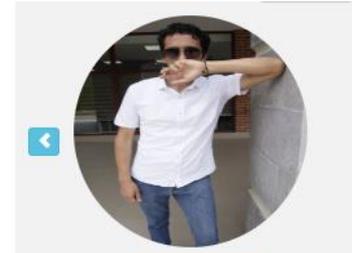
Upload image

Janneth Pulla

Member of the media coordination



<https://www.facebook.com/jhanett.pulla?mihextid=7hWKwl>



Upload image

Javier Merchán

Teams coordination member



No tiene

[No tiene](#)



Upload image

Mirian Velecela

Teams coordination member



No tiene

[No tiene](#)



Gisselle Arévalo
Campus Director

AGRADECIMIENTO

La tercera edición de Hult Prize at UNAE, fue uno de las primeras ediciones en trabajar con la modalidad presencial. Por lo tanto, su desarrollo dentro de esta magnifico proceso fue el resultado del sacrificio y esfuerzo de cada uno de los integrantes del equipo organizador, el compromiso del trabajo conjunto y la buena voluntad por crecer como verdaderos seres humanos y profesionales, se pudo ver reflejado en cada uno de los eventos desarrollados. Este programa no hubiera sido posible sin el apoyo constante de las autoridades de la Universidad Nacional de Educación:

- PhD. Rebeca Castellanos
- PhD. Graciela Urías
- PhD. Enrique Martínez

También, agradecer a cada uno de los departamentos y coordinaciones de la universidad que han apoyado constantemente el programa como gestores del mismo:

- Departamento de innovación
- Departamento de Relaciones Internacionales
- Departamento de comunicación

A nuestros auspiciantes, quienes han sido pieza clave para dar mayor realce a cada uno de nuestros eventos:

- Municipio de Azogues
- Fundación FIDAL
- Santas Alas
- MC coffee
- Sogu Burger
- Beauty Study
- LYN Technology
- El rincón de la moda
- Pan de oro
- Amys Store
- Market Tech
- Escritor Jorge Tigero

A nuestros jueces y capacitadores, quienes nunca dudaron en apoyar a la juventud y siempre estuvieron prestos para solventar cualquier duda e inquietud. Finalmente, a nuestros docentes y compañeros por acompañarnos en este transcurso y el desarrollo del mismo.